



JONGEREN IN DE BOUW & RUIMTE

Youngworks, november 2018

Introductie



Doel workshop

Beter aansluiten bij drijfveren en overwegingen van studiekeizers

- Inzicht in beelden van jongeren van Bouw & Ruimte
- Inzicht in drijfveren om wel of niet kiezen voor een opleiding in dit domein
- Toepassen op je eigen context: opleiding & voorlichting



Programma

11:30: Introductie en voorstelronde

11:45: Quiz

12:00: Jongeren & studiekeuze: inzichten delen, uitwisselen en opdracht

12:30: Inzicht in jongeren: Bouw & Ruimte | Presentatie & uitwisseling

13:00 - 14:00 uur: Pauze

14:00: Presentatie (2) opdracht in subgroepen | Toepassen op je eigen context

15:00: Plenaire uitwisseling

15:30: Afronding



Youngworks





**WAT BEWEEGT
JONGEREN?**

**HOE KRIJG JE ZE
IN BEWEGING?**





De klas van 2018

Onderzoek



Strategie & Creatie

**// IK DROOM VAN EEN
WERELD DIE DRAAIT
OP ZONNE-ENERGIE //**

Onze boeken

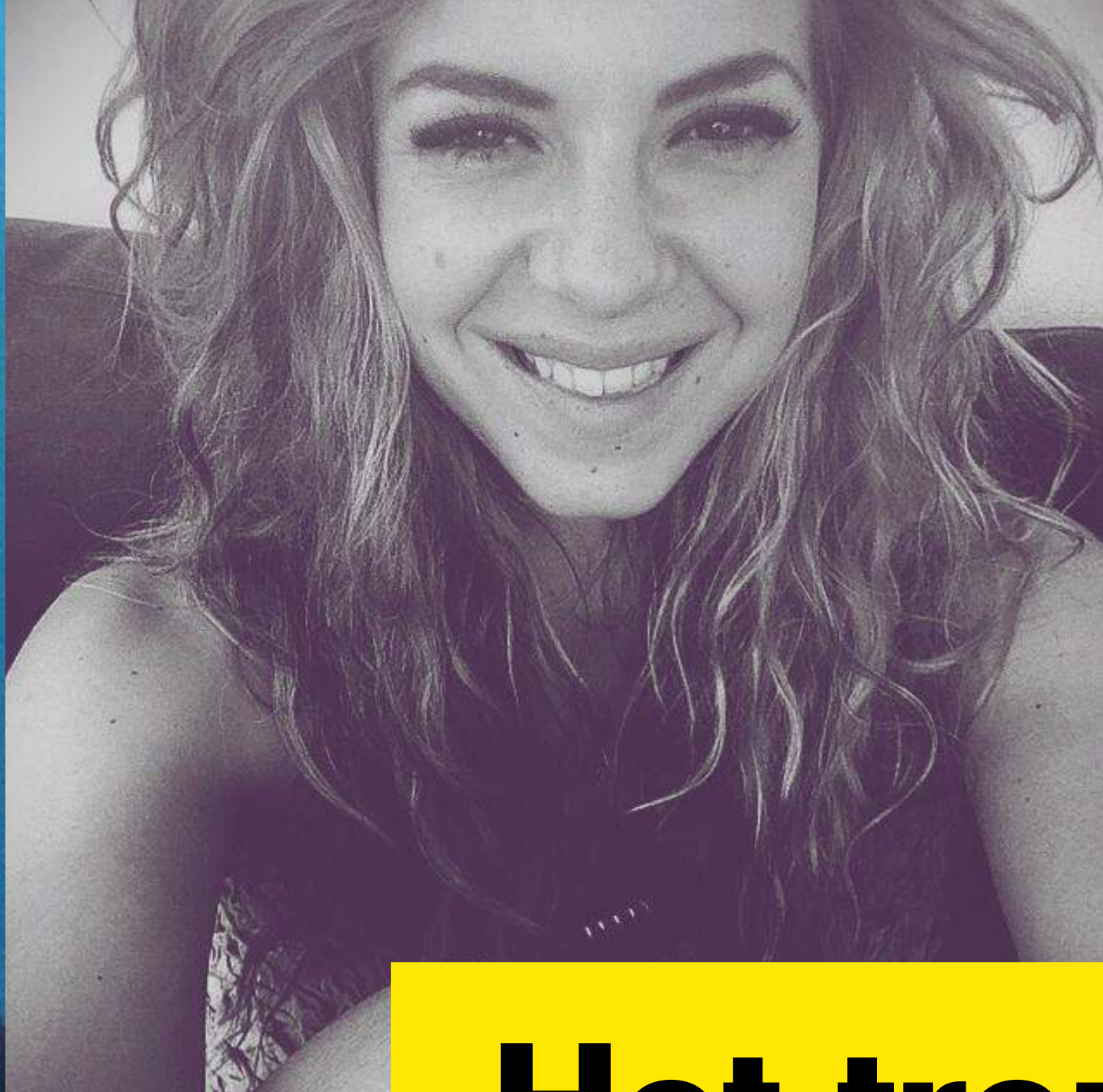
Het geheim achter gemotiveerde pubers, leerlingen en werknemers



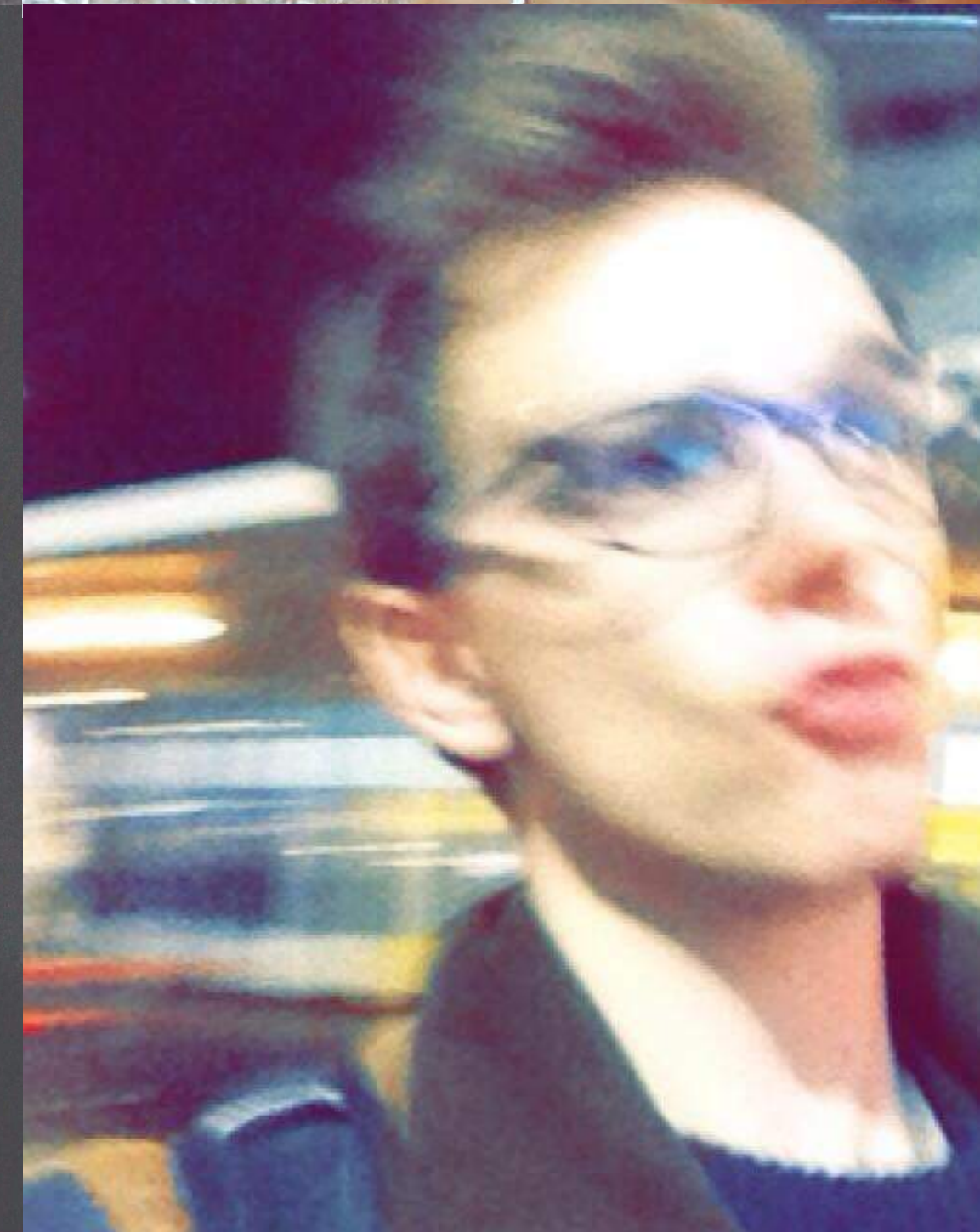
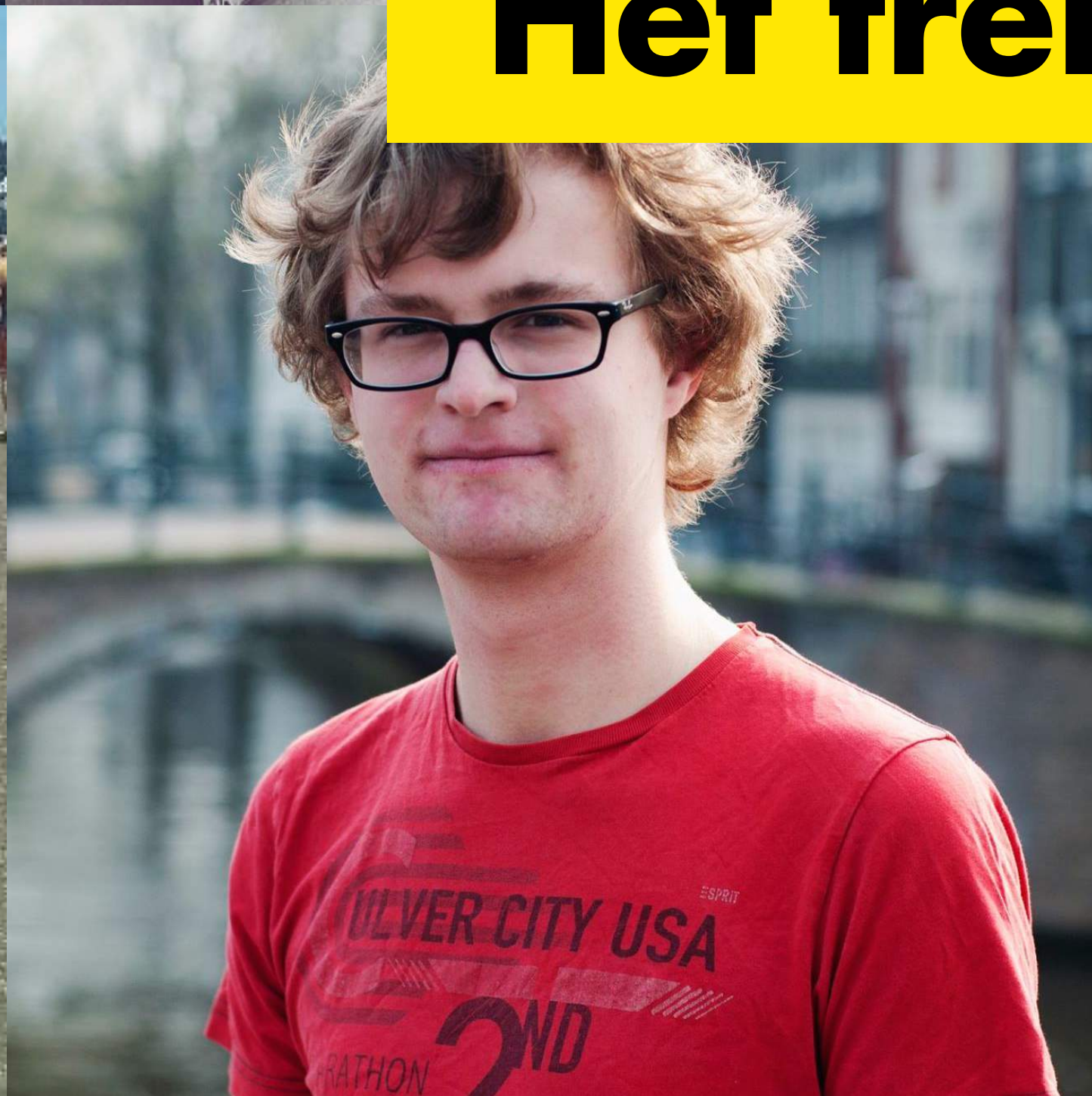
Over de ontwikkeling van het puberbrein

Over het stimuleren en ontdekken van talenten bij jongeren





Het trendteam



Klanten




Universiteit Utrecht



Studiekeuze & oriëntatie





**WERELD AAN
JE VOETEN?**



**OF... EEN WOU
AAN OPTIES?**



HOGЕ CARRIERE DRUK VANUIT DIRECTE OMGEVING

WAT WIL **IK LATER WORDEN?**

WAAR WIL **IK STAGE LOPEN/WERKEN?**

HOE WORD **MIJN LEVEN SUCCESVOL?**

WAAR LIGGEN **MIJN TALENTEN?**



EMOTIONELE FASE

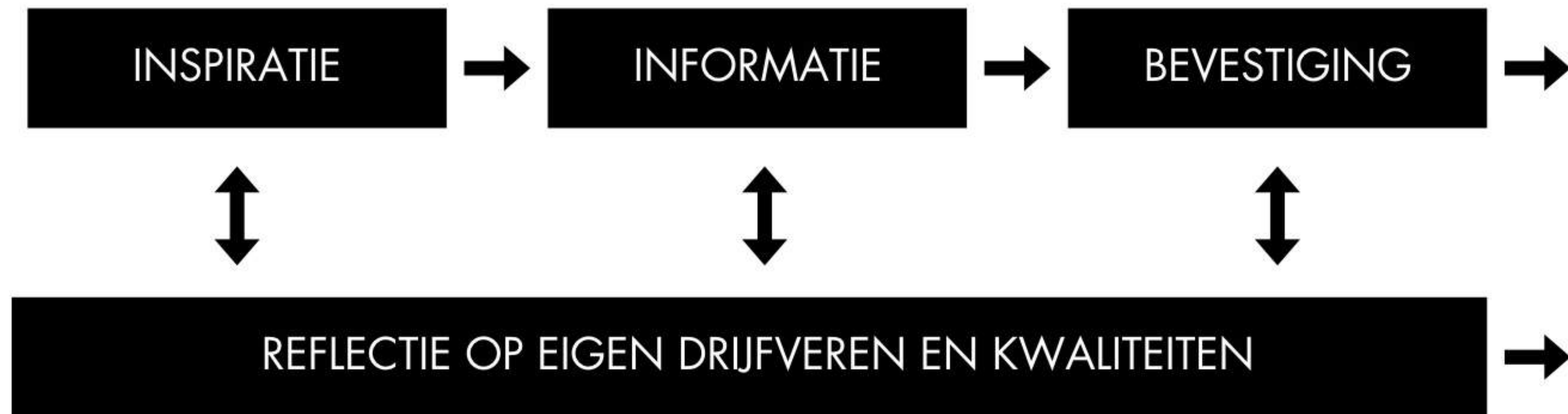
IMPULSIEF & **EXPERIMENTEEL**

MOEITE MET COMPLEXE

COGNITIEVE TAKEN



Het ideale keuzeproces: 3 stappen.



VRAAG

Welke uitdaging zien jullie als je kijkt naar dit keuzeproces in relatie tot voorlichting over jullie opleidingen in het domein Bouw & Ruimte?



Onderzoek HOG Bouw & Ruimte



NIEUWS BOUW

Bouwers bouwen tegen de klippen op en hebben een omzetstijging van 12 procent, maar kampen met personeelstekort

DE RUIT

De Telegraaf



NIEUWS

SPORT

ENTERTAINMENT

FINANCIEEL

MEER ▾

Tekort aan bouwvakkers remt groei bouw

ONDERZOEKSVRAGEN

Vanuit welke drijfveren en motivaties kiezen jongeren wel of niet voor het domein Bouw & Ruimte?

- Inzicht in drijfveren en hun oriëntatie op de toekomst
- Inzicht in huidige beeld van de sector Bouw & Ruimte
- Aanknopingspunten om voorlichtingsverhaal en opleidingsinhoud/vormen aan te scherpen





KEUZEMOTIVATIES



Welke beelden hebben jongeren bij het domein Bouw & Ruimte?

Denk zelf eens aan een 16-jarige havigist of de 18-jarige eerstejaarsstudent.
Wat verwacht je vooral terug te zien?

- Dominante associaties
- Waarde: positief / negatief / neutraal
- Relevantie, link met zelf / eigen interesses



Studiekiezers



*“De sector bouw & ruimte zit onder ons
niveau. Wij kunnen meer dan alleen
bouwwakker worden.”*

Jeroen, Havo



Huidige studenten



“Ik wist niet goed wat ik kon verwachten vooraf, maar nu heb ik wel een redelijk beeld. Je hebt te maken met ontwerpen, met bewoners, allerlei partijen, mensen die het betalen. Je bent veel in contact met mensen.”

Jeffrey, 1e jaarsstudent Built Environment



Vier drijfveren ten aanzien van Bouw & Ruimte





**Creativiteit &
uniek**



**Ambitie &
toekomstperspectief**



Maken & tastbaar



Mens- en maatschappij

DRIJFVEER 1. **MAKEN & TASTBAAR**

iets tastbaars creëren en realiseren

Kernvraag: *Wat kan ik **maken** in de Bouw & Ruimte?*



*“Je kunt je voetafdruk achterlaten. Iets tastbaars
waar je zelf aan meegewerkt hebt. Dat maakt
deze richting uniek.”*

Nina, 19 jaar, Bouwkunde



DRIJFVEER 1. MAKEN & TASTBAAR

+ Aantrekkelijke aspecten voor jongeren met deze drijfveer:

- Praktijkgerichtheid van de sector
- Afwisselende context: elk project is anders waardoor je je blijft ontwikkelen
- Nieuwe ontwikkelingen (nieuwe materialen, technieken, digitalisering) maken steeds meer mogelijk, waardoor je steeds meer kunt realiseren





DRIJFVEER 1. **MAKEN & TASTBAAR**

- **Drempels** voor jongeren met deze drijfveer:

- 'Bouwvakker' associatie staat jongere met technologische interesse die uitdaging zoekt in de weg
- Maken en tastbaar kan ook kleiner: een deel van jongeren met deze drijfveer wil juist verder met kleinere bewegende technologie
- Twijfel over persoonlijke impact: Maak je echt iets? Of ben je een klein schakeltje in een groot proces en heb je weinig invloed?



DRIJFVEER 2. **AMBITIE & TOEKOMST**

Iets bereiken in de toekomst en kunnen doorgroeien

Kernvraag: *Wat kan ik **bereiken** in de Bouw & Ruimte?*



“Ik vind baan zekerheid belangrijk. Daarom kijk ik bij studies altijd wel wat je ermee kunt doen en of daar ook behoefte aan is.”

Miguel, 17 jaar, Havo

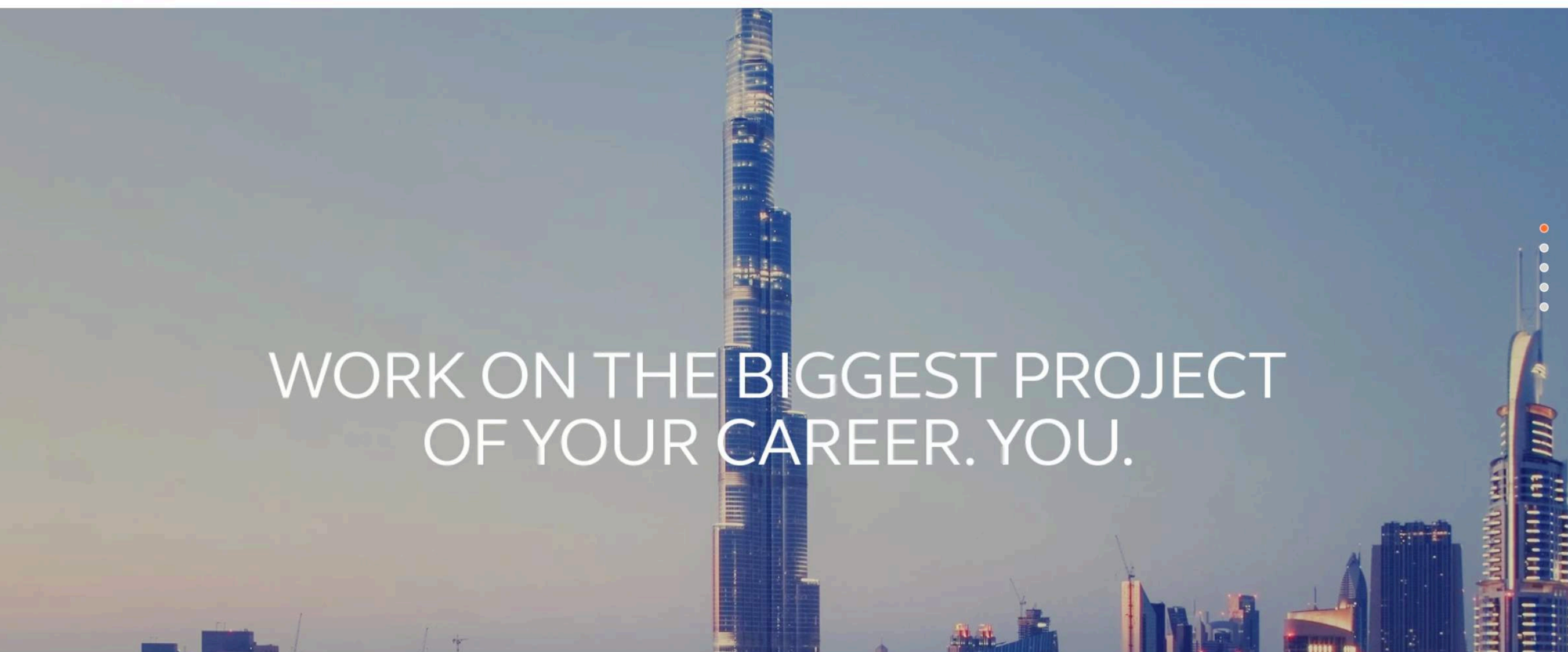


DRIJFVEER 2. **AMBITIE & TOEKOMST**

+ **Aantrekkelijke aspecten** voor jongeren met deze drijfveer:

- Breed palet aan beroepen met veel leidinggevende functies
- Sector heeft grote behoefte aan goede mensen
- Goede startsalarissen
- Internationale carrièrepaden
- Kansrijke thema's als ondernemerschap en de economische kant van de bouw
- Innovatie en groei van de sector zorgen voor veel mogelijkheden





WORK ON THE BIGGEST PROJECT
OF YOUR CAREER. YOU.



DRIJFVEER 2. **AMBITIE & TOEKOMST**

- **Drempels** voor jongeren met deze drijfveer:

- Vooral lager opgeleide beroepen en praktische werkzaamheden bepalen het beeld.
- Veelzijdigheid en HBO-beroepen zijn onvoldoende zichtbaar.
- Extrinsieke motivatoren zoals een goed salaris en grote baankans koppelen ze vaak nog niet aan de sector.



DRIJFVEER 3. MENS- EN MAATSCHAPPIJ

Sociale & maatschappelijke impact maken

Kernvraag: *Wat kan ik **betekenen** in de Bouw & Ruimte?*



“Het leukste aan de bouwsector vind ik dat je iets voor mensen kunt betekenen. Daarom overweeg ik ook de studie Built Environment.”

Veerle, 17 jaar, Havo



DRIJFVEER 3. MENS- EN MAATSCHAPPIJ

+ **Aantrekkelijke aspecten** voor jongeren met deze drijfveer:

- Impact op mensen (kleiner)
Zorg & onderwijs: ziekenhuis en school van de toekomst
- Impact op maatschappij (groter): duurzaamheid & klimaat
Nieuwe materialen, isolatietechnieken,
- Samenwerken met een diverse groep professionals
- Wereldwijde impact maken





DRIJFVEER 3. MENS- EN MAATSCHAPPIJ

- **Drempels** voor jongeren met deze drijfveer:

- Veel studiekeizers koppelen thema's als duurzaamheid en de sociale impact van de bouw op mensen nu niet aan een opleiding en werk in de sector. Huidige studenten wel.

"Alles wordt volgebouwd."



DRIJFVEER 4. CREATIVITEIT & UNIEK

iets unieks ontwerpen en vormgeven

Kernvraag: *Hoe kan ik mijn **creativiteit** kwijt in de Bouw & Ruimte?*



“Ik wil graag eigen dingen op de wereld kunnen zetten. Zodat je daar dan trots op kunt zijn en er ook credits voor krijgt. Dat lijkt me echt gaaf.”

Anouk, 17 jaar, Havo



DRIJFVEER 4. CREATIVITEIT & UNIEK

+ **Aantrekkelijke aspecten** voor jongeren met deze drijfveer:

- Vormgeven en ontwerpen | de rol van de architect.
- Invloed op hoe de wereld er uit gaat zien.
- Praktische en vernieuwende skills helpen bij het realiseren van dit doel:
3D ontwerpen





DRIJFVEER 4. CREATIVITEIT & UNIEK

- **Drempels** voor jongeren met deze drijfveer:

- Als creatieve ambitie te veel raakt aan de vorm/uiterlijk alleen en interesse in de constructiekant volledig ontbreekt is de kans op uitval groot.





**Creativiteit &
uniek**



**Ambitie &
toekomstperspectief**



Maken & tastbaar



Mens- en maatschappij

DE ENERGIETRANSITIE: "HET SYSTEEM MOET 180 GRADEN OM" ZEGT YOERI SCHENAU. CHECK HET VOLLEDIGE ARTIKEL.' -

1 JUNI 2018



De energietransitie:
"Het systeem moet
180 graden om" zegt
Yoeri Schenau. Check
het volledige artikel.'



WORK ON THE BIGGEST PROJECT
OF YOUR CAREER. YOU.



Vragen over nu | Analyse

1. Hoe komen - denk je - de vier drijfveren terug bij studenten van jouw opleiding/domein?
2. Wat doe je al om deze vier drijfveren aan te spreken? Opleiding | Communicatie
3. Welk type zou je in de toekomst meer willen aanspreken en bereiken? Verdiepen versus verbreden





**Creativiteit &
uniek**



**Ambitie &
toekomstperspectief**



Maken & tastbaar



Mens- en maatschappij

Kansen bepalen

1. Welke drijfveer zou je in de toekomst meer willen aanspreken en bereiken? Verdiepen versus verbreden

2. Wat is er voor nodig om deze drijfveer beter aan te spreken?

- Opleiding: projecten, samenwerkingen, etc.
- Voorlichting: inhoud (wat vertel je?) vorm (hoe?)





**Creativiteit &
uniek**



**Ambitie &
toekomstperspectief**



Maken & tastbaar



Mens- en maatschappij

Toepassen

1. Website

2. Open dag - voorlichtingsverhaal








YOUNGWORKS

Prinsengracht 437
1016 HM Amsterdam
020 419 98 40

Joris Schuurman
joris@youngworks.nl
www.youngworks.nl

 Facebook
 Twitter
 LinkedIn